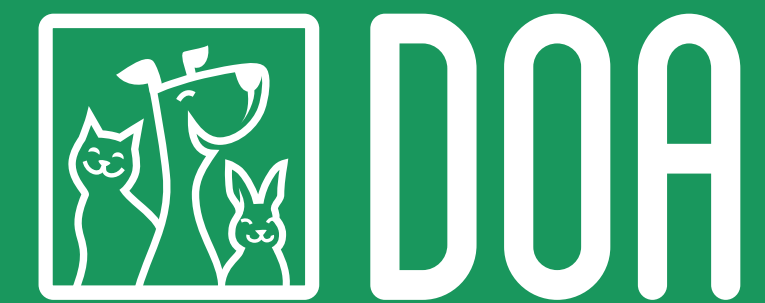




DOA 2030

Met invloed, grip en balans
honden en katten sneller een
tweede kans

Strategisch beleidsplan 2024- 2030

Hoog tijd voor een nieuw beleidsplan

Wij zijn DOA, het grootste en een-na-oudste asiel van Nederland. Wij zijn een groot, professioneel asiel met alles onder één dak om dakloze dieren te helpen. Gevestigd aan de rand van Amsterdam, maar onze aandacht gaat over de stadsgrenzen. In de oprichtingsstatuten van *Het Amsterdamse Asyl* uit 1901 staat dat wij zijn opgericht ten behoeve van noodlijdende dieren en dat zit nog steeds in ons DNA. Dieren die nergens anders terecht kunnen, krijgen bij ons een tweede kans op geluk.

Alleen maar gelukkige honden en katten. Zo eenvoudig is het. Onze visie en missie zijn belangrijk, maar uiteindelijk gaat ons hart sneller kloppen van gelukkige dieren. En zijn we zelf het gelukkigst als een hond of kat met zijn nieuwe eigenaar de deur uit gaat.

Juist daarom was het hard nodig om weer eens goed te kijken naar ons beleid. Klopt onze stip op de horizon nog? De toekomst is niet te voorspellen, maar we hebben uitgebreid onderzoek gedaan naar trends en ontwikkelingen in binnen- en buitenland. Met deze inzichten keken we naar onze kansen. Hoe kunnen wij iets toevoegen aan het verhelpen van dierenleed?

Het resultaat is dit beleidsplan. Hiermee willen we in 2030 een sterkere positie hebben om honden en katten sneller en beter een goed huis te kunnen bieden.

Een terugblik: vier conclusies

Ons vorige beleidsplan stamt uit 2019. Dat lijkt niet lang geleden, maar de wereld om ons heen verandert sneller dan ooit. Dat vraagt ook van ons dat wij constant onze strategie bijsturen om aan nieuwe omstandigheden en behoeften te kunnen voldoen. Terugblikkend op ons vorige beleidsplan hebben we vier conclusies getrokken.





Conclusie 1

We zijn een asiel, geen social enterprise

In onze droom hadden we in 2050 in Nederland geen asielen meer nodig. We wilden een beweging op gang brengen om dierenwelzijn naar een hoger niveau te tillen. Geïnspireerd door social enterprises wilden we mensen aan ons binden via verschillende vormen van dienstverlening.

Dit was ambitieus en kwam vanuit een groot hart voor dieren, maar het bleek niet realistisch. Wij kunnen onze dienstverlening niet groter maken dan het is. Door het enorme tekort aan dierenartsen kunnen we bijvoorbeeld dieren (en baasjes) die niet verbonden zijn aan ons asiel helaas niet helpen. En we hebben lange wachtlijsten voor onze dagopvang voor honden, maar geen plek.

Conclusie 2

Lobby, voorlichting en educatie zijn geen kerntaken

In het vorige beleidsstuk was het beperken van instroom van dieren bij DOA een kerntaak. Ook wilden we voorkomen dat mensen een huisdier herplaatsen via bijvoorbeeld Marktplaats.

In de afgelopen beleidsperiode hebben we geleerd dat we daarvoor moeten lobbyen en voorlichtings- en educatiemateriaal moeten ontwikkelen. Daar ligt niet onze expertise en bovendien bestaan hiervoor al veel verschillende initiatieven. We doen daarom een stap terug en gaan bestaande initiatieven beter ondersteunen.

Nog steeds willen we voorkomen dat een dier bij ons in het asiel belandt en hopen wij dat ooit het asiel overbodig is. Maar we focussen op onderdelen waar wij zelf invloed op hebben. We willen de relatie tussen mens en dier herstellen door hulp te bieden.





Conclusie 3

We bieden zorg die bij ons past

Op verzoek van de gemeente Amsterdam hebben we in het verleden onze zorg verbreed met de opvang van konijnen. Inmiddels weten we dat we het gebouw van DOA niet makkelijk kunnen aanpassen om deze dieren de zorg te geven die ze verdienen. Daarom stoppen we met het opvangen van konijnen en gaan we ons weer concentreren op honden en katten. Daar is ons gebouw beter op ingericht.

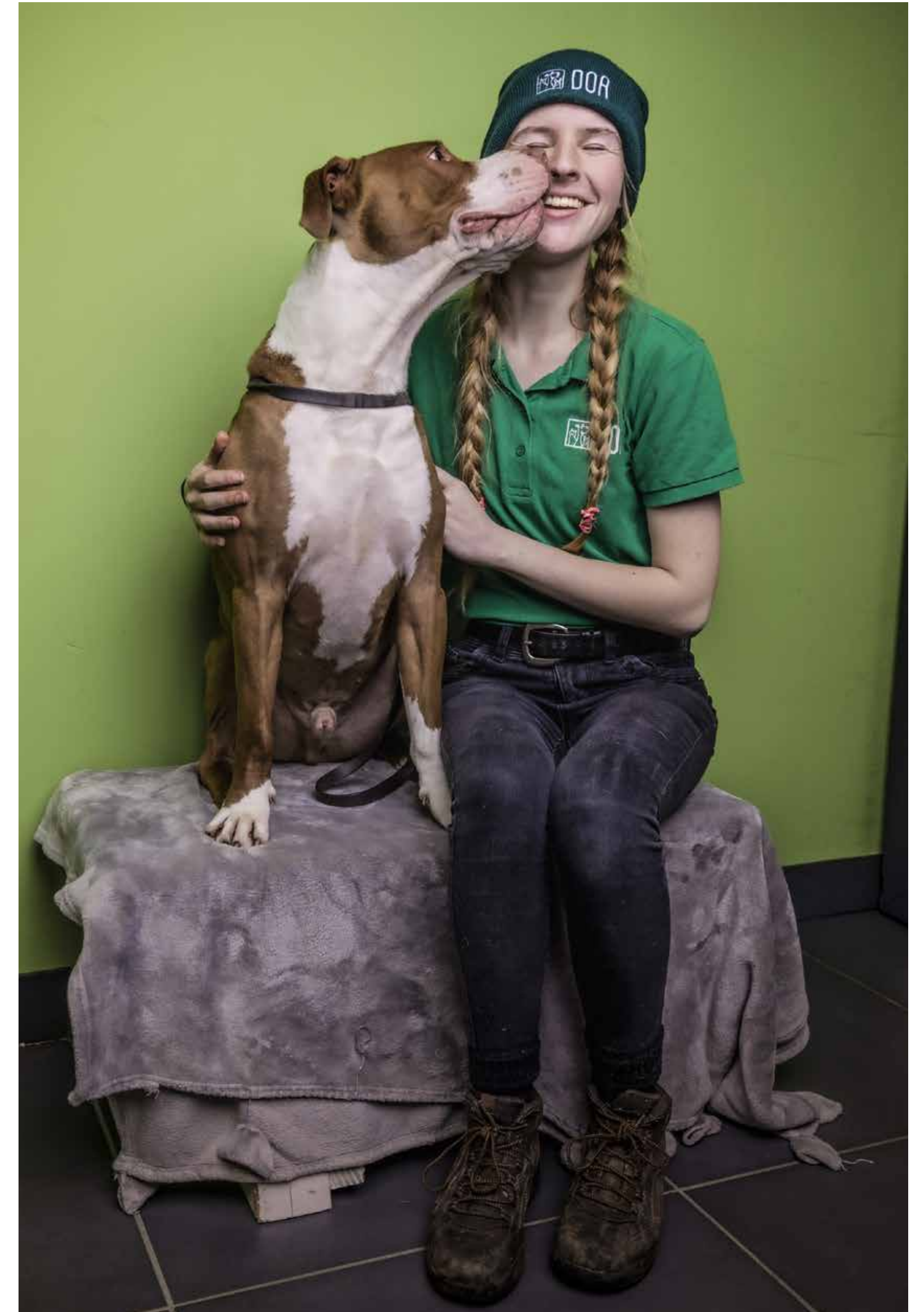
Daarnaast willen we beter inzicht krijgen in de hoeveelheid dieren die we op kunnen vangen. Onze locatie, onze mensen en de dieren/zorgzwaarte spelen daar een belangrijke rol bij. We laten de instroom van honden en katten beter aansluiten op onze mogelijkheden, zoals onze medische capaciteit.

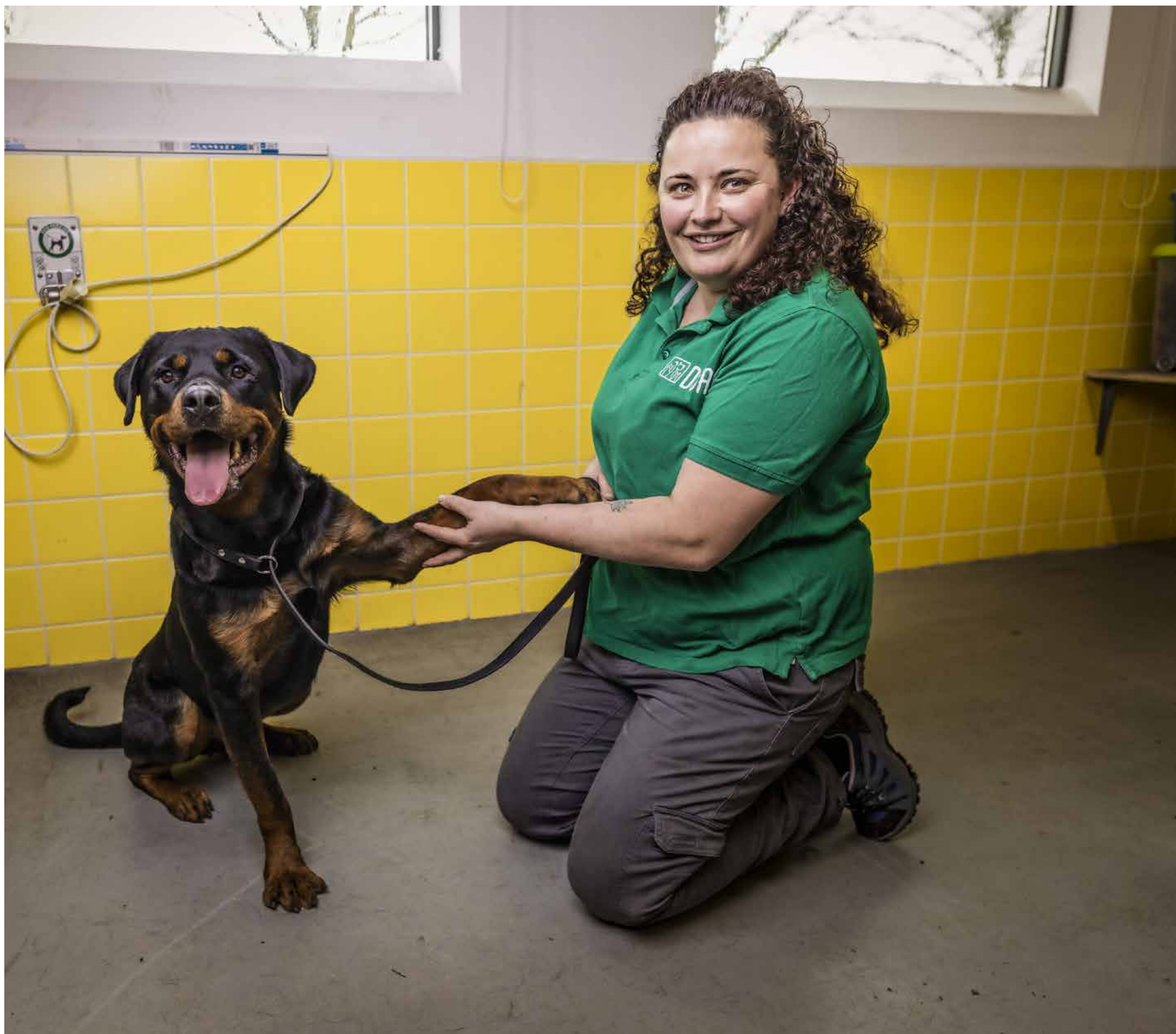
Conclusie 4

We werken regionaal én nationaal

Zijn we een lokale of landelijke organisatie? Deze vraag hebben we onszelf in het vorige beleidsplan niet gesteld, terwijl deze wel van belang is voor onze strategie. Het antwoord ligt in het midden.

- Voor adoptie kan heel Nederland bij ons terecht. Uiteraard volgens onze selectiecriteria.
- Als het gaat om afstand doen, accepteren we alleen dieren uit de regio. We kunnen hier echter in speciale situaties van afwijken.
- Onze fysieke locatie richt zich op de regio Amsterdam. Intensieve samenwerking met een andere regionale organisatie zullen we altijd onderzoeken.
- We zijn een landelijke partner voor de overheid als het gaat om noodopvang en meedenken over uiteenlopende problematiek.
- We zijn een landelijke partner voor pers en media.
- Onze communicatie en fondsenwerving (online en offline) zijn landelijk gericht.





3 organisatieprincipes

Invloed, grip en balans

Onze strategie voor 2024 – 2030 gaat vooral over invloed, grip en balans. Daarmee komt onze grootste kracht het beste tot zijn recht: goed zorgen voor honden en katten. En voor klanten, vrijwilligers, medewerkers en samenwerkingspartners.

Want we kunnen ons niet uitsluitend richten op de zorg voor dakloze dieren. Zonder een gezonde organisatie reageren we te impulsief op het werk dat op ons af komt. Dat komt primair door onze grote liefde voor dieren, maar kan ons op langere termijn in de weg zitten. Met invloed, grip en balans kunnen we ook in de toekomst het maximale voor asioldieren betekenen.

Invloed

Als organisatie moeten we focussen op waar we invloed op hebben. Dit gaan we beter in kaart brengen en we gaan hier actiepunten voor vaststellen. Denk bijvoorbeeld aan welke dieren we wel of niet aannemen, of hoever we doorgaan met behandelen.

Grip

In een snel veranderende wereld moeten we de belangrijkste zaken goed beheersen. Natuurlijk is dat dierenwelzijn, maar ook financiën (bedrijfsvoering) en klantcontact horen daarbij. Dat betekent ook goede technische ondersteuning en inzicht. Daarnaast laat meer grip ons beter meebewegen met een veranderende vraag. Dat kan alleen door processen te beheersen en steeds opnieuw aan te passen.

Balans

Hoeveel dieren kunnen we op een gezonde manier op onze locatie verzorgen? Hoe zetten we medewerkers en vrijwilligers optimaal in en zorgen we dat ze gelukkig zijn? Dat heeft allemaal te maken met balans. De balans tussen aanbod en capaciteit, tussen werkdruk en werkplezier, tussen wat we willen en wat we kunnen. Daar hoort ook bij dat we beter omgaan met seizoenspatronen en onze organisatie daarop inrichten.



Onze missie

DOA geeft dakloze honden en katten een tweede kans op geluk

DOA heeft alles en iedereen in huis om dakloze honden en katten er weer helemaal bovenop te helpen. Bij DOA weet je wat voor dier je krijgt. Wij zorgen voor een goede match tussen dier en baasje en geven optimale begeleiding na plaatsing. DOA vervult daarmee een wezenlijke maatschappelijke functie.

Onze visie

Alleen maar gelukkige honden en katten

Bijna dagelijks zien we dieren die zo ziek, beschadigd of getraumatiseerd zijn dat het behoorlijke inspanningen kost om ze een tweede kans te geven. Daar blijven we vol toewijding en vertrouwen aan werken. Nog liever zien we dat het zover niet komt. We zijn er niet alleen voor dieren maar ook voor baasjes. We bieden de helpende hand met informatie en advies over de aanschaf, zorg en verzorging van honden en katten. Een hond of kat is het gelukkigst bij een fijne baas die vol liefde en respect voor hem zorgt. Hoe fijn zou dat zijn: alleen nog maar gelukkige honden en katten?





Onze strategische pijlers

Professionele opvang
Snelle doorstroom
Krachtige fondsenwerving
Mensgerichte cultuur

Met deze vier strategische pijlers brengen we
onze missie en visie in de praktijk.
Op de volgende pagina's lichten we elke pijler toe.



**Professionele
opvang**



**snelle
doorstroming**



**krachtige
fondsenwerving**



**Mensgerichte
cultuur**

Pijler 1

Professionele opvang



DOA gaat zich nog meer richten op professionele opvang van honden en katten in de volle breedte. We investeren in de kwaliteit van onze zorg door medewerkers professioneel te scholen en op de juiste plek in te zetten. Vrijwilligers zijn van grote waarde; we weten hen te boeien en voor langere tijd aan ons te binden. We investeren in een sterker netwerk van pleeggezinnen als belangrijk onderdeel van de professionele opvang.

Onze operationele processen verbeteren we stap voor stap, zowel in de dierenzorg als in de dienstverlening. We investeren in techniek en digitalisering die helpt bij optimale zorg voor de dieren.

Dit willen we bereiken

- Meer 1 op 1 tijd voor een dier
- Groter en beter netwerk van pleeggezinnen
- Continu verbeteren van operationele processen voor dieren en mensen

Zo gaan we dat doen

- Onze vrijwilligersorganisatie verder uitbouwen en gericht indelen
- De begeleiding van pleeggezinnen professionaliseren door hier medewerkers voor aan te stellen
- 24/7 dierenartsondersteuning voor pleeggezinnen opzetten
- Een dashboard ontwikkelen om zorgzwaarte van dieren te bepalen, en zo de inzet die nodig is



Pijler 2

Snelle doorstroom

DOA richt zich op snelle doorstroom naar een fijne thuissituatie voor honden en katten in de opvang.

Met onze dierenzorg bereiden we het dier voor op snelle plaatsing.

Het matchingproces van dier met nieuwe eigenaar faciliteren we optimaal. We investeren daarbij in het bereiken van een netwerk van nieuwe adoptanten.

Onze nazorg en dienstverlening richten zich op blijvend succesvolle plaatsingen.

Dit willen we bereiken

- Verzorging gericht op het plaatsen van een dier
 - Reguleren instroom waar we invloed op hebben, meer grip door samen keuzes te maken
 - Optimale nazorg
-

Zo gaan we dat doen

- Bottlenecks in verzorging en plaatsing bepalen en verhelpen
- Kaders bepalen voor kwaliteit van leven
- Kritischer afstands- en aannamebeleid opstellen
- Uitfasering van konijnenopvang
- Capaciteitsplan maken: wat kan DOA aan?
- Beleid voor hoog-risico (HR) honden evalueren/aanpassen



Pijler 3

Krachtige fondsenwerving

DOA financiert haar activiteiten vanuit gemeentelijke contracten, inkomsten van dienstverlening en inkomsten van particuliere donateurs. We willen bestaande gemeentelijke contracten versterken en eventueel uitbreiden. Onze dienstverlening bieden we waar mogelijk commercieel aan.

Particuliere gevers zijn een belangrijke bron van inkomsten waar we zelf invloed op hebben. Hier zit veel groeipotentieel. We investeren in fondsenwervingscapaciteit om onze inkomsten te laten groeien.

Dit willen we bereiken

- Onze achterban vergroten
 - Het aantal donateurs laten groeien
 - Bestaande donateurs behouden
-

Zo gaan we dat doen

- Investeren in nieuwe collega's die onze groeiende groep donateurs weten te vinden, binden en behouden
- Beter en sneller inzicht in data en cijfers



Pijler 4

Mensgerichte cultuur

We hebben een groot hart voor dieren, maar om onze doelen te behalen is interactie met mensen heel belangrijk. We investeren daarom in een mensgerichte cultuur waarin samenwerking, klantgerichtheid en flexibiliteit hoog in het vaandel staan.

Dit willen we bereiken

- Aantrekken en behouden van klanten
 - Aantrekken en behouden van medewerkers en vrijwilligers
 - Hele organisatie betrekken bij aantrekken en behouden van donateurs
-

Zo gaan we dat doen

- Investeren in een klantenservice, over afdelingen heen
- Dienstverlening toespitsen op verschillende doelgroepen
- Een HR specialist aantrekken om het menselijk kapitaal ten volle te benutten
- ICT en administratieve processen herinrichten ter ondersteuning van het operationele proces

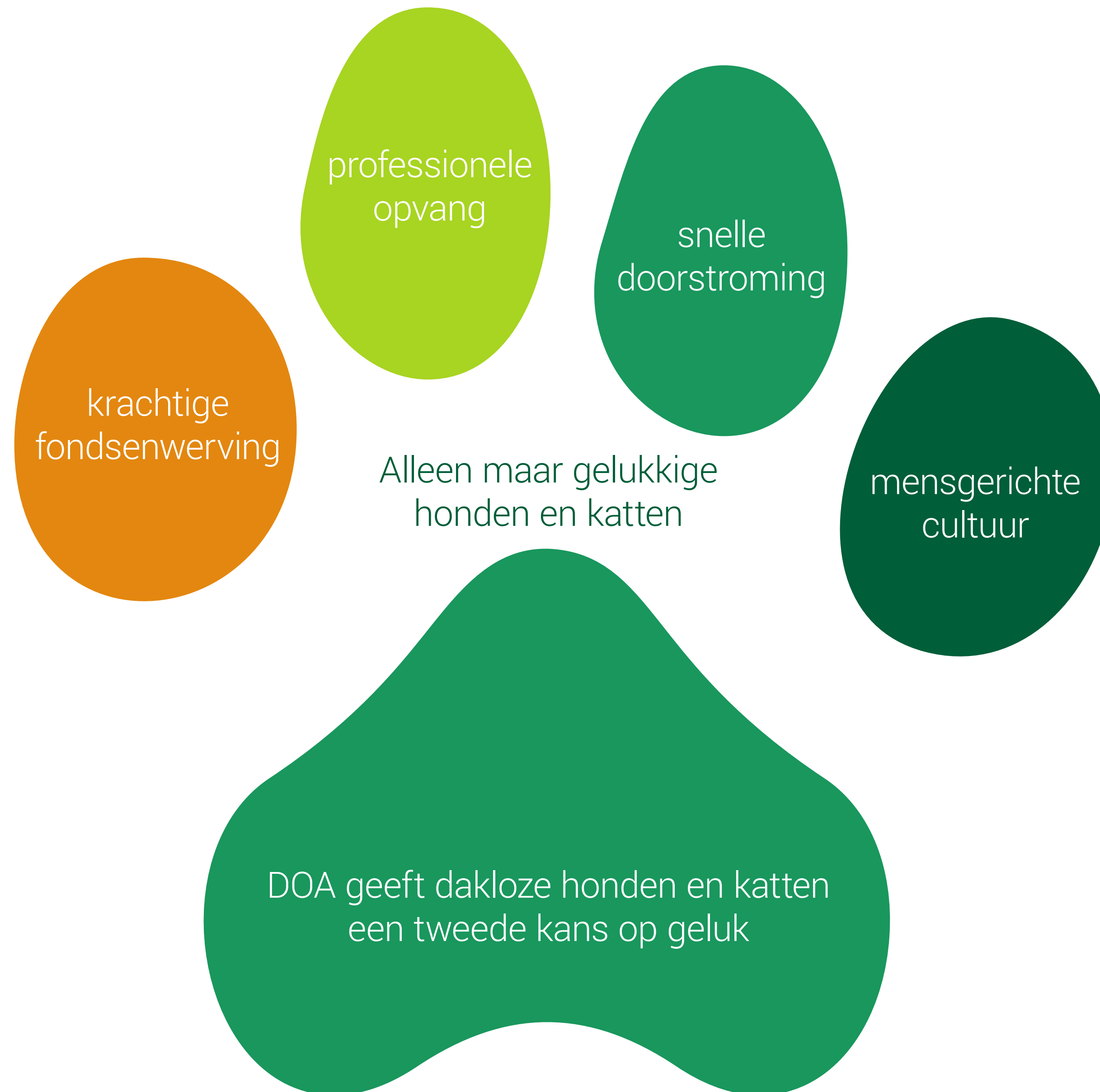
DOA

Onze focus

Met vier strategische pijlers brengen we onze missie in de praktijk.

In het hart staat onze visie.

Onze missie is de basis onder alles wat we doen.



Stap voor stap op weg naar onze droom

Onze droom blijft bestaan. Want die droom is eigenlijk niet anders dan onze visie: alleen maar gelukkige honden en katten. Maar op weg naar die droom moeten we realistisch zijn. Om het meeste te kunnen betekenen voor dieren, is het belangrijk dat we onze energie steken in dat waar we invloed op hebben. Met grip op onze processen en financiën. En met de juiste balans tussen wat we willen en kunnen, tussen wat nodig en wenselijk is.

DOA geeft dakloze honden en katten een tweede kans op geluk. Dat bereiken we met professionele opvang, snelle doorstroming, krachtige fondsenwerving en een mensgerichte cultuur. Zo zijn we op weg naar onze droom: alleen maar gelukkige honden en katten, in een wereld waarin een asiel niet meer nodig is ❤️.





DOA | Ookmeerweg 271 | 1067 SP Amsterdam | T 020-7402222 | info@doamsterdam.nl | www.doamsterdam.nl

